

15.02.2023 - dal sito MAN TRUCK AND BUS

<https://press.mantruckandbus.com/corporate/man-donates--1-million-for-earthquake-victims/>

MAN dona 1 milione di euro per le vittime del terremoto

Il produttore di veicoli commerciali fornisce denaro per forniture di soccorso, veicoli di emergenza, trasporti e altro supporto - diverse attività all'interno e all'esterno della Turchia.



- **Consegne di aiuti organizzate spontaneamente sul campo**
- **Trasporto di persone colpite dall'area di crisi**
- **Avviato il coordinamento centrale dei servizi di soccorso**

MAN Truck & Bus dona un milione di euro come aiuto di emergenza per le vittime dei terremoti in Turchia e Siria. Una parte del denaro verrà utilizzata direttamente per i beni materiali e il loro trasporto con autobus, camion e furgoni, ma andrà anche alle principali organizzazioni umanitarie che stanno fornendo aiuti umanitari nella regione del disastro. Questi includono la donazione da parte di MAN di cinque autopompe da utilizzare nella zona sismica. Il produttore di veicoli commerciali sta effettuando questa donazione in aggiunta agli aiuti forniti dal Gruppo Volkswagen che sta donando anche un milione di euro a nome dei suoi marchi per aiuti di emergenza in Turchia e Siria.

"MAN è stata strettamente associata alla Turchia per molti decenni attraverso il suo sito di Ankara. Quando è stata fondata negli anni '60, lo stabilimento di Ankara era il nostro primo sito di produzione al di fuori della Germania. Le relazioni sono di conseguenza strette. Alla luce di questa catastrofe, è chiaro che aiuteremo in modo rapido e non burocratico", ha affermato il CEO di MAN Alexander Vlaskamp. Insieme al Chief Production Officer Michael Kobriger, ha visitato lo stabilimento di Ankara per osservare di persona la situazione e di conseguenza ha discusso possibili attività di supporto con il team in Turchia. "A tutte le vittime dei terribili terremoti va la nostra più profonda compassione. Allo stesso tempo, è impressionante vedere il grande impegno con cui i nostri dipendenti hanno già potuto aiutare nei giorni scorsi e continuano a lavorare duramente per il vittime della catastrofe".

Secondo le conoscenze attuali, i dipendenti MAN non sono stati colpiti direttamente dal terremoto, ma lo sono stati numerosi parenti e amici delle regioni terremotate.

In particolare, il giorno del disastro i dipendenti in Turchia hanno avviato una campagna di raccolta per i terremotati e la mattina seguente sono partiti i primi mezzi carichi di indumenti invernali, coperte, scarpe, articoli per l'igiene, cibo e acqua. MAN Turchia ha inviato numerosi veicoli che finora hanno portato diverse centinaia di parenti di dipendenti MAN dalla zona del terremoto ad Ankara. Ovviamente vengono trasportate anche altre persone che vogliono lasciare la regione.

In collaborazione con la protezione civile turca, MAN ha avviato una campagna di raccolta per donazioni in natura: in brevissimo tempo è stato raccolto e trasportato un gran numero di beni di soccorso su un camion MAN. Un altro veicolo è stato utilizzato per portare cibo in un villaggio particolarmente colpito. Nel frattempo, le donazioni in denaro raccolte dai dipendenti MAN ad Ankara di propria iniziativa sono state consegnate all'organizzazione umanitaria AHBAP. La società di vendita turca di MAN, anch'essa con sede ad Ankara, ha trasportato aiuti umanitari nell'area del terremoto con un autobus e un MAN TGE in coordinamento con l'organizzazione per il controllo dei disastri: entrambi i veicoli sono stati utilizzati anche per riportare le persone ad Ankara sulla via del ritorno.

Nel frattempo, molte sedi MAN e società di servizi si stanno dimostrando molto disponibili ad aiutare anche al di fuori della Turchia. I colleghi si offrono come autisti per eventuali trasporti di aiuti, altri sostengono iniziative locali nella loro regione. Come all'inizio della guerra in Ucraina, presso la sede MAN di Monaco è stato istituito un ufficio di coordinamento per tutte le attività. Questo ufficio riprende i contatti esistenti con le organizzazioni umanitarie e canalizzerà le iniziative dei siti, delle società di servizi e dei mercati. L'azienda ha anche lanciato un appello centrale per le donazioni alla forza lavoro.